



BACHELOR

Responsable Marketing et Développement Commercial

Titre « Responsable du Développement »
RNCP39205 – Niveau 6

LES OBJECTIFS

- Mise en oeuvre d'une stratégie de développement
- Mise en oeuvre d'une stratégie marketing
- Pilotage du développement en mode projet
- Management durable d'équipe à proximité et à distance
- Diffusion de produits / services

LES DÉBOUCHÉS

- Responsable des ventes / Commercial / Clientèle
- Chargé d'expansion Commercial
- Chargé de projet marketing ou Responsable marketing
- Responsable Commercial / E-commerce
- Responsable de Business Unit / PME / Magasin
- Adjoint de Direction d'agence ou dans la Grande distribution.

LE PROGRAMME

Le BACHELOR est composé de 5 Blocs de compétences, selon la fiche détaillée dans le lien suivant : [RNCP 39205](#)

- ⇒ Mise en œuvre d'une stratégie de développement.
- ⇒ Mise en œuvre d'une stratégie marketing.
- ⇒ Pilotage du développement en mode projet.
- ⇒ Management durable d'équipe à proximité et à distance.
- ⇒ Diffusion de produits / services

Le contenu de chaque bloc est disponible sur demande, un plan de formation complet vous sera délivré à l'entrée en formation.

LES MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie de l'alternance s'appuyant sur les acquis de l'entreprise
- Mise en situation professionnelle
- Pédagogie par l'expérimentation
- Effectifs des groupes adaptés aux enseignements
- Enseignants professionnels issus du métier.
- Encadrement et suivi pédagogique de l'apprenant.

Les IMA disposent d'espaces pédagogiques dédiés à la formation dont : des plateaux techniques d'exception, salles de cours adaptées, équipements numériques, plateaux sportifs en interne ou externe au site, un espace de restauration.

Certificateur : **FORMATIVES**
Enregistrement du 20/06/2024



Durée et horaires

455h en 1 an
Horaires de cours possibles
entre 8h et 18h

Modalités

Alternance 2 jours par semaine
au CFA

En présentiel

Les conditions d'admission

En apprentissage :
Être âgé(e) entre 18 et 29 ans

Les prérequis

Être titulaire d'un diplôme de
niveau 5

Les tarifs

Apprentissage : coût de formation déterminé et pris en charge par l'opérateur de compétences de l'entreprise (OPCO)

La formation exige du matériel individuel et une tenue professionnelle financés pour un montant maximum de 500€ par l'OPCO

LES MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- ⇒ Préinscription sur le site web www.ima95.fr ou en direct lors des JPO, salons.
- ⇒ Votre candidature sera prise en compte dans les 72h,
- ⇒ Entretien de positionnement
- ⇒ Atelier d'accompagnement à la recherche d'entreprise.
- ⇒ Contractualisation et convocation à la formation.

LES MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Contrôle continue : études de cas

Examens finaux : épreuves écrites et orales •

Dossier professionnel (Examen national) • Soutenance d'un dossier professionnel à l'oral

Evaluation des pratiques en entreprise.

L'ensemble des blocs doit être validé pour obtenir le diplôme.

Chaque bloc de compétences validé mène à un certificat.



Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations aux personnes en situation de handicap. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter en amont de toute inscription.

Référent handicap :
Handicap.95@cma-idf.fr

LIEUX DE FORMATION ET CONTACTS



IMA Val Parisis
UAI 09511963T

Service des développeurs de l'apprentissage par
téléphone au 01.34.27.44.80
ou par mail :
developpeurs.imavalparisis@cma-idf.fr



Ce projet est cofinancé par
le Fonds Social Européen
dans le cadre du programme
opérationnel national « Emploi
et Inclusion » 2014-2020

